



## **E' veramente italiana la "vera pelle"?**

Ulisse Vivarelli  
Solos  
[www.solos.it](http://www.solos.it)

La competitività nell'attuale mercato globale si rafforza quando qualità ed innovazione vengano costantemente percepite. L'Italian sounding legato alla pelle deve concretizzarsi avvalendosi di tecnologie avanzate non solo per una crescita qualitativa del prodotto ma anche per la protezione dei marchi e la garanzia della provenienza. I ROI sono a portata di mano quando le nuove tecnologie siano facilmente applicabili alla linee produttive ed i loro costi siano ampiamente ripagati dai marketing plus che permettono.